

2011-2015年中国煤炭行业 深度调研与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国煤炭行业深度调研与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201011/53779.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 中国煤炭工业发展现状分析

第一节 煤炭资源

- 一、中国的煤炭资源量及其分布
- 二、国内煤炭资源的煤类和煤质特征
- 三、中国煤炭资源开发开采的条件

第二节 2008-2009年中国煤炭行业的总体概况

- 一、煤炭在中国能源工业的地位
- 二、中国煤炭工业发展的回顾
- 三、中国煤炭行业的政策环境解析

第三节 2008-2009年中国煤炭行业的发展分析

- 一、2009年煤炭行业产销量分析
- 二、2009年煤炭价格分析

第二章 2009-2010年世界煤炭产业发展状况分析

第一节 2009-2010年世界煤炭产业发展现状分析

- 一、世界煤炭价格分析
- 二、世界煤炭工业发展现状与趋势
- 三、世界煤炭消费趋势

第二节 2009-2010年世界煤炭工业运行态势分析

- 一、世界煤炭贸易情况分析
- 二、世界煤炭供求量分析
- 三、世界煤炭市场不确定性分析
- 四、世界煤炭期货的主要品种及发展前景简析

第三节 2010-2015年世界煤炭行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年世界煤炭工业主要国家运行态势分析

第一节 美国

- 一、美国煤炭资源分布与储量
- 二、美国煤炭供需情况分析
- 三、2009年第一季度美国煤炭行业需求疲软
- 四、美国煤炭工业发展的出路选择

五、2025年美国煤炭工业发展预测

第二节 俄罗斯

- 一、俄罗斯煤炭资源及煤矿概况
- 二、2008年俄罗斯煤炭工业发展总况
- 三、2009年前7月俄罗斯煤炭行业发展浅析
- 四、俄罗斯煤炭出口形势巨变在即
- 五、制约俄罗斯煤炭产业的三大问题
- 六、俄罗斯将投资百亿振兴煤炭工业

第三节 澳大利亚

- 一、澳大利亚煤炭资源储量
- 二、澳大利亚煤炭工业发展回顾
- 三、澳大利亚煤炭在中国市场份额显著下降
- 四、2009年澳大利亚煤炭出口持续低迷
- 五、澳大利亚煤炭工业的运输与税收政策剖析

第四节 南非

- 一、南非煤炭资源储量及煤田分布
- 二、南非煤炭行业国际贸易状况
- 三、2009年南非对亚洲出口煤炭成大幅增长趋势
- 四、南非始终专注于提高煤炭生产安全率
- 五、南非煤炭工业将呈现供不应求局势

第四章 2009-2010年中国煤炭产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国煤炭产业政策环境分析

- 一、煤炭行业经济政策概述
- 二、《中华人民共和国煤炭法》
- 三、《中华人民共和国矿产资源法》
- 四、《国务院关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》

第三节 中国煤炭整顿现状分析

- 一、《整顿关闭小煤矿专项资金管理办法》

- 二、小煤矿整顿关闭进程有望加快
- 三、煤炭行业整合体现出一些新的特点
- 四、行业整顿深化煤炭机会显现

第四节 2009年重点地区煤炭工业整顿分析

- 一、山西煤炭大整顿
- 二、中国乌海市煤炭市场整顿工作全面展开
- 三、《山西煤炭产业调整和振兴规划》

第五章 2009-2010年中国煤炭产业市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国煤炭市场运行动态概况

- 一、2009年全国煤炭经济运行情况
- 二、内蒙古征收煤价调节基金两公司预计业绩受影响
- 三、山西国有重点煤炭企业前5月完成原煤产量概况
- 四、国内煤炭库存升价格降国际煤价跟风回调
- 五、未来煤价的涨跌幅都分析

第二节 2009-2010年中国煤炭行业发展面临的困境分析

- 一、阻碍中国煤炭产业发展的四大瓶颈
- 二、中国煤炭行业发展存在的五大问题
- 三、煤炭产业结构性与体制性矛盾依然突出
- 四、中国煤炭业面临四大困境分析

第三节 2009-2010年中国煤炭行业发展对策分析

第六章 2005-2010年中国煤炭开采和洗选业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国煤炭开采和洗选业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国煤炭开采和洗选业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国煤炭开采和洗选业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国煤炭开采和洗选业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国煤炭开采和洗选业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国煤炭开采和洗选业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-3月中国煤炭开采和洗选业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-3月中国煤炭开采和洗选业投资状况监测

一、业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章 2007-2010年中国煤炭及相关产品进出口贸易分析

第一节 2007-2010年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口贸易分析

一、煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口量值

二、煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口单价

第二节 2007-2010年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口贸易分析

一、褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口量值

二、褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口单价

第三节 2007-2010年中国泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进出口贸易分析

一、泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进出口量值

二、泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进出口单价

第四节 2007-2010年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口贸易分析

一、煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口量值

二、煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口单价

第八章 2009-2010年中国煤炭产业市场竞争格局分析

第一节 2007-2008年中国煤炭行业的竞争格局分析

一、煤炭行业竞争环境

二、中国煤炭产业的国际竞争力分析

三、中国煤炭企业核心竞争力的分析

第二节 2009-2010年中国煤炭产业市场竞争特点分析

一、竞争内容从占有市场转向占有资源

二、竞争对象从大煤矿与小煤矿转向大型煤企之间

三、竞争形态从同一性转为替代性

四、竞争方式从单打独斗转向联合竞争

五、竞争结果从煤炭利益向下游转移转向互利双赢

第三节 2009-2010年中国煤炭产业提升竞争力分析

第九章 2009-2010年中国煤炭产业重点企业竞争力分析

第一节 兖矿集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 平顶山煤业（集团）有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 大同煤矿集团有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 永城煤电集团有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 阳泉煤业集团有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 平朔煤炭工业公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 开滦(集团)有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 淮北矿业（集团）有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 北京神华昌运高技术配煤有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 神华宁夏煤业集团有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2010-2015年中国煤炭产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2010-2015年中国煤炭产业运行趋势分析

一、外资涉足中国煤炭业渐成趋势

二、未来煤炭能源开发利用的方向

三、洁净煤炭将成为煤炭产业发展趋势

第二节 2010-2015年中国煤炭产业发展市场预测分析

一、煤炭价格预测

二、煤炭产量预测分析

三、煤炭市场需求预测分析

四、煤炭进出口预测分析

第三节 2010-2015年中国煤炭产业盈利预测分析

第十一章 2010-2015年中国煤炭产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国煤炭投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2010-2015年中国煤炭投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第三节 专家建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201011/53779.html>